

Presseerklärung



Der Würfel ist gefallen...

Hamburg Pride e.V. stellt diesjährige CSD-Kampagne vor

Hamburg, 8. Mai 2013 – **Hamburg Pride e.V.** präsentiert das **Kampagnenmotiv des HAMBURG PRIDE 2013**. Im Oktober 2012 wurde das **CSD-Motto von Vereinsmitgliedern von Hamburg Pride e.V. und weiteren Vertretern der Hamburger Community erarbeitet: Mehrheit für Vielfalt – Du hast die Wahl!** Dieses Motto galt es anschließend auch grafisch zu gestalten. *„Der Slogan lehnt an die bevorstehende Bundestagswahl an. Dennoch wollen wir uns mit dem Motiv nicht nur auf diese beziehen. Jede Alltagsentscheidung, die wir treffen, kann zu mehr Vielfalt führen“*, erklärt Marc-Pierre Hoeft, Pressesprecher von Hamburg Pride e.V., die Idee hinter dem Motiv. Entwickelt wurde das **Key Visual** von der Hamburger Werbeagentur **Grabarz & Partner** – natürlich auf ehrenamtlicher Basis.

Unter dem Motto **„Mehrheit für Vielfalt – Du hast die Wahl!“** fordert der **HAMBURG PRIDE 2013** die rechtliche Gleichstellung der **LGBTQI-Gemeinschaft**; eine Forderung, die auch bei der bevorstehenden Bundestagswahl im September 2013 relevant ist. Bereits Ende letzten Jahres entwickelten Vereinsmitglieder von Hamburg Pride e.V. sowie weitere Vertreter der Community den Slogan, mit dem sich der **HAMBURG PRIDE** in diesem Jahr **vom 27. Juli bis zum 4. August 2013** präsentiert.

Die Hamburger Werbeagentur **Grabarz und Partner** visualisierte das diesjährige Motto und schenkte dem Motiv gleich mehr als nur ein Gesicht. Auf den Namen *Rubikuss* getauft, zeigt das **CSD-Visual 2013** einen Rubik-Würfel, bei dem die einzelnen Elemente mit (sich) küssenden Gesichtern versehen wurden. Der Würfel steht symbolisch für zahlreiche Wahlmöglichkeiten und somit eben auch für Vielfalt. Das Besondere: **Grabarz und Partner** hat keine professionellen Models gecastet, sondern den Job an die Hamburger Community vergeben. Die 26 abgebildeten Personen sind ein facettenreicher Querschnitt der **LGBTIQ¹-Gemeinschaft & „Friends“**. Aussage der Kampagne ist dennoch nicht, wählen zu können, wen man küsst; das Motiv kommuniziert auf charmante Weise, dass jeder einzelne aus der Community – egal ob Hetero-, Homo-, Bi- oder

¹ Lesbisch, Schwul, Bi-, Trans-, Intersexuell und Queer



Presseerklärung

Transsexuell – Entscheidungen treffen kann und muss, die zu mehr Vielfalt im Alltag, aber natürlich auch im Berufsleben oder im Sportverein führen können.

Wer die Wahl hat, hat die Qual?

Dass dem nicht immer so sein muss, ist eine weitere Kernaussage der diesjährigen Kampagne. Hamburg Pride e.V. spricht zwar keine Wahlempfehlung aus, möchte aber dennoch das Jahr der Bundestagswahl als Plattform nutzen, seinen Forderungen noch mehr Ausdruck zu verleihen. Bei der Wahl sollten die Interessen eines jeden selbst im Vordergrund stehen, doch auch die Rechte und Interessen der Community sind ausschlaggebende Gründe, die zu einer wahlrelevanten Entscheidung führen können. *„Inwiefern eine Mehrheit für Vielfalt stehen kann, konnten wir aktuell in unserem Nachbarland Frankreich beobachten. Präsident Hollande machte die rechtliche Gleichstellung homosexueller Paare zu einem Wahlversprechen, an das er sich dann – trotz Protesten und Gegendemonstrationen – gehalten hat“*, erklärt Marc-Pierre Hoefft die weiterführende Idee hinter dem Motiv.

Erstmalig ist die Kampagne im Rahmen des **Stadtfest St. Georg in Hamburg** zu sehen, das am 25. und 26. Mai 2013 stattfindet. Anschließend kommt das Motiv auf verschiedenen Werbemitteln zum Einsatz. Geplant sind unter anderem Printanzeigen und Bannerschaltungen sowie City-Light-Poster im Großraum Hamburg. Diese Außenwerbung wird wie schon im Jahr 2011 und 2012 von der Firma JCDecaux gesponsert.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt. Weitere Informationen zum HAMBURG PRIDE auf www.hamburg-pride.de und www.facebook.com/hamburgpride.

Abdruck honorarfrei; Belegexemplar wird erbeten

Über Hamburg Pride:

Hamburg Pride e.V. ist ein Verein mit Sitz in Hamburg und wurde 2003 gegründet. Der Verein ist Ausrichter des jährlichen HAMBURG PRIDE (Christopher Street Day) in der Hansestadt und verantwortlich für verschiedene weitere Aktionen in der schwul-lesbischen Szene. Mit über 300 Mitgliedern ist Hamburg Pride e.V. der größte CSD-Verein Deutschlands.

Presseerklärung



Pressekontakt:

Hamburg Pride e.V.
Marc-Pierre Hoeft
Vorstand Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
E: presse@hamburg-pride.de
M: 0151 – 29 15 55 60
www.hamburg-pride.de
www.facebook.com/hamburgpride