

Presseerklärung



LEINEN LOS!

Hamburg Pride e.V. stellt diesjährige CSD-Kampagne vor

Hamburg, 29. April 2014 – Hamburg Pride e.V. präsentiert das Kampagnenmotiv des HAMBURG PRIDE 2014. Im Oktober 2013 wurde das CSD-Motto von Vereinsmitgliedern des Hamburg Pride e.V. und weiteren VertreterInnen der Hamburger Community erarbeitet: **GRENZENLOS STOLZ STATT AUSGEGRENZT**. Dieses Motto galt es anschließend auch grafisch zu gestalten. *„Der Slogan nutzt erstmalig die Übersetzung unseres Vereinsnamens. PRIDE = Stolz. Das erhöht zum einen den Wiedererkennungswert der Veranstaltung, zum anderen transportiert es aber auch das in der Kommunikation nach außen, wofür wir ganzjährig arbeiten“*, erklärt Marc-Pierre Hoeft, Pressesprecher von Hamburg Pride e.V., die Idee hinter dem Motiv. *„Das Motto zeigt, dass wir stolz darauf sein können, wer wir sind – ganz egal ob homo-, bi-, trans- oder intersexuell. Es zeigt aber auch, dass wir diese Botschaft über die Stadtgrenzen hinaus tragen wollen.“* Entwickelt wurde das Key Visual von der Hamburger Werbeagentur deepblue networks – natürlich auf ehrenamtlicher Basis.

Unter dem Motto **„GRENZENLOS STOLZ STATT AUSGEGRENZT“** fordert der HAMBURG PRIDE 2014 erneut die rechtliche Gleichstellung der LGBTTQI-Gemeinschaft. Der Verein ist sich dennoch bewusst, dass die rechtliche Gleichstellung nur ein Schritt in Richtung vollkommene (gesellschaftliche) Akzeptanz ist. Vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen, wie beispielsweise in Russland und Uganda, möchte Hamburg Pride e.V. auch seine solidarische Unterstützung für andere Länder betonen und zeigen, dass nicht nur im eigenen Land – oder in der eigenen Stadt – noch Vorurteile gegenüber der LGBTTQI-Gesellschaft vorherrschen; zum Teil mit gravierenden rechtlichen Einschränkungen für die Personen, die öffentlich zu ihrer sexuellen Orientierung oder geschlechtlichen Identität stehen. Bereits Ende letzten Jahres entwickelten Vereinsmitglieder von Hamburg Pride e.V. sowie weitere VertreterInnen der Community den Slogan, mit dem sich der **HAMBURG PRIDE** in diesem Jahr **vom 25. Juli bis zum 3. August 2014** präsentiert.

Presseerklärung

Die Hamburger Werbeagentur deepblue networks visualisierte das diesjährige Motto und schenkte dem HAMBURG PRIDE 2014 gleich zwei Motive. Zu sehen ist jeweils das Schiff „Hamburg Pride“, das vor der Hamburger Skyline „in See“ sticht. Geschmückt wird die Hamburg Pride von zwei Galionsfiguren. Ein Motiv zeigt ein lesbisches Pärchen, das andere ein schwules. Auch in diesem Jahr wurden keine professionellen Models gecastet: Nach einem Aufruf über die Facebookseite von Hamburg Pride e.V. wurde zum Fotoshooting für Communitymitglieder eingeladen. Das Motiv entstand in Zusammenarbeit mit dem Fotografen Markus Mueller und dem Illustrationskünstler Samson J. Goetze.

Ab dem 25. Juli 2014 – pünktlich zum Start der PRIDE WEEK – wird die Kampagne auch digital verlängert. *„Wir freuen uns sehr, dass wir zusammen mit Markus Mueller und Samson J. Goetze dieses vielschichtige und emotionale Thema in ein sehr plakatives Visual übertragen konnten. Nun hoffen wir, dass es dem Event den nötigen Wind in den Segeln verleiht, um die Botschaft in die Welt zu tragen“*, so Hilke Hartmann, verantwortliche Creative Directorin bei deepblue networks.

Erstmalig wurde die Kampagne im Magazin zum **Stadtfest St. Georg in Hamburg** veröffentlicht. Im nächsten Schritt kommt das Motiv auf verschiedenen Werbemitteln zum Einsatz. Geplant sind unter anderem Printanzeigen und Bannerschaltungen sowie City-Light-Poster im Großraum Hamburg. Diese Außenwerbung wird wie schon in den Vorjahren von der Firma JCDecaux gesponsert.

Weitere Informationen zum HAMBURG PRIDE auf www.hamburg-pride.de und www.facebook.com/hamburgpride.

Abdruck honorarfrei; Belegexemplar wird erbeten

Über Hamburg Pride:

Hamburg Pride e.V. ist ein Verein mit Sitz in Hamburg und wurde 2003 gegründet. Der Verein ist Ausrichter des jährlichen HAMBURG PRIDE (Christopher Street Day) in der Hansestadt und verantwortlich für verschiedene weitere Aktionen in der schwul-lesbischen Szene. Mit ca. 350 Mitgliedern ist Hamburg Pride e.V. der größte PRIDE-Verein Deutschlands.

Presseerklärung



Pressekontakt:

Hamburg Pride e.V.

Marc-Pierre Hoeft

Vorstand Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

E: presse@hamburg-pride.de

M: 0151 – 29 15 55 60

www.hamburg-pride.de

www.facebook.com/hamburgpride